

RTL

COMMUNIQUE
DE PRESSE

Rentrée 2007

EVOLUTION SANS REVOLUTION

C'est le leitmotiv de RTL pour la rentrée 2007

Les axes forts de RTL demeurent l'information, les magazines, le sport ainsi que l'entertainment. Hormis quelques adaptations visant à améliorer la qualité des programmes ainsi que la mise en conformité des programmes par rapport aux nouveaux accords de concession, la programmation reste stable dans ses grandes lignes.

RTL maintient son concept de proximité tout en assurant sa mission de service public (service au public).



AUDIENCES
2007

AUDIENCES

RTL dans la vie quotidienne de 77% des Luxembourgeois

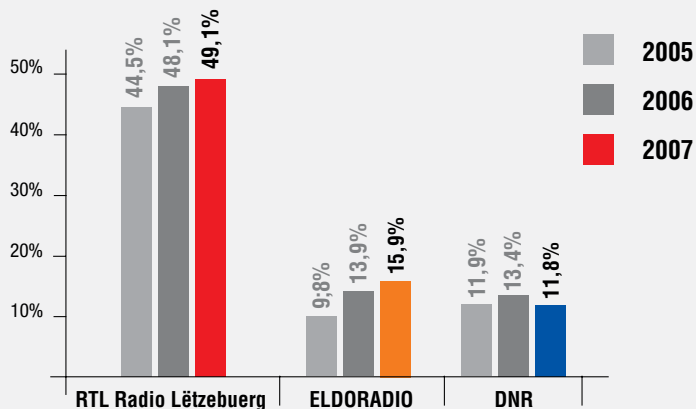
RTL Radio Lëtzebuerg

Avec 192.000 auditeurs quotidiens, RTL Radio Lëtzebuerg est le premier media au Luxembourg. L'audience est en progression depuis plusieurs années, tout comme celle d'Eldorado, qui accueille chaque jour 62.000 auditeurs.

La part d'audience de RTL parmi les Luxembourgeois atteint 72% sur l'ensemble de la journée.

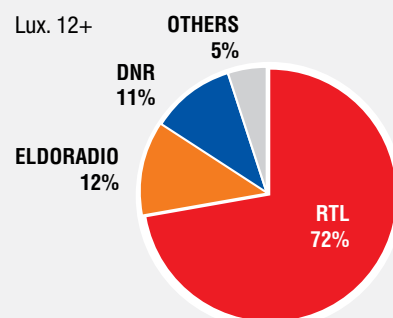
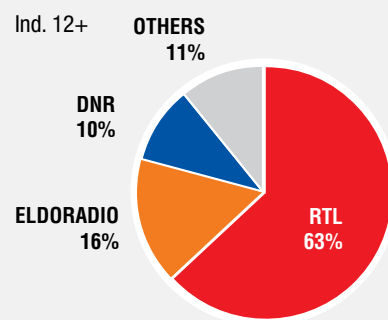
Radio stations Daily Reach

Monday - Friday / Individuals 12+



Luxembourgish radio stations Audience share

Monday - Friday / timeslot: 5am-12pm.



AUDIENCES

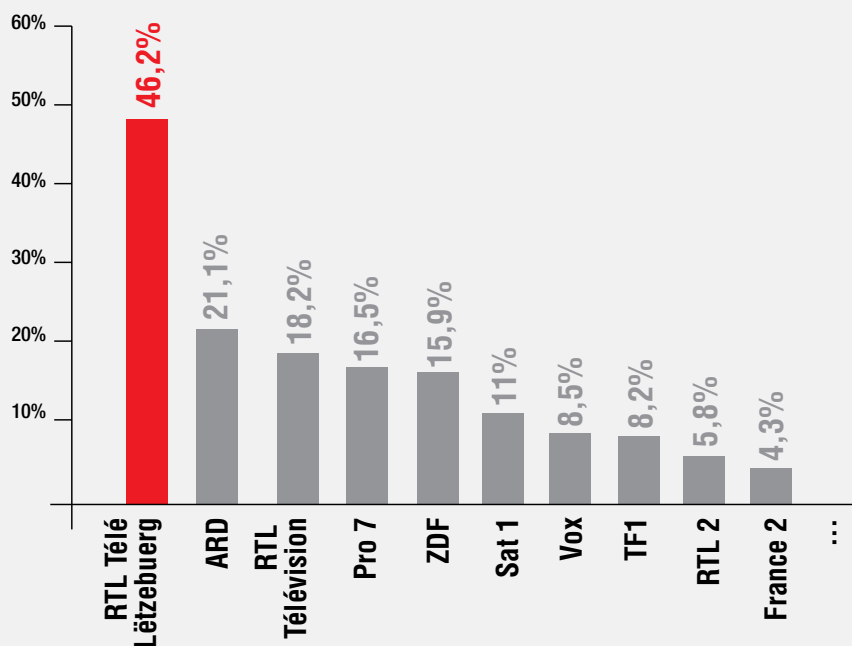
RTL Télé Lëtzebuerg

Chaque jour, 147.000 téléspectateurs regardent les programmes de RTL Télé Lëtzebuerg*. La chaîne nationale domine largement le paysage TV, devant les chaînes allemandes et françaises.

(* y compris les rediffusions sur den 2.ten RTL)

TV channels in Luxembourg Daily Reach

Monday - Friday / Lux. 12+



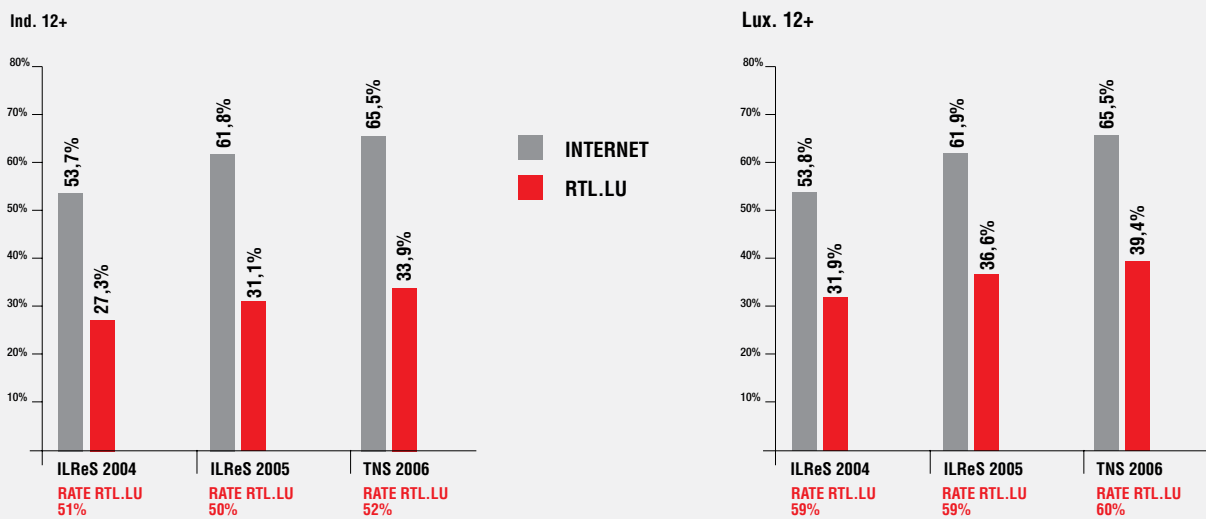
AUDIENCES

RTL NewMedia

66% de la population grand-ducale utilise Internet.

Sur une période d'une semaine, l'audience du site RTL.lu est de 73.000 personnes.

Internet & RTL.lu users



RTL Lëtzebuerg

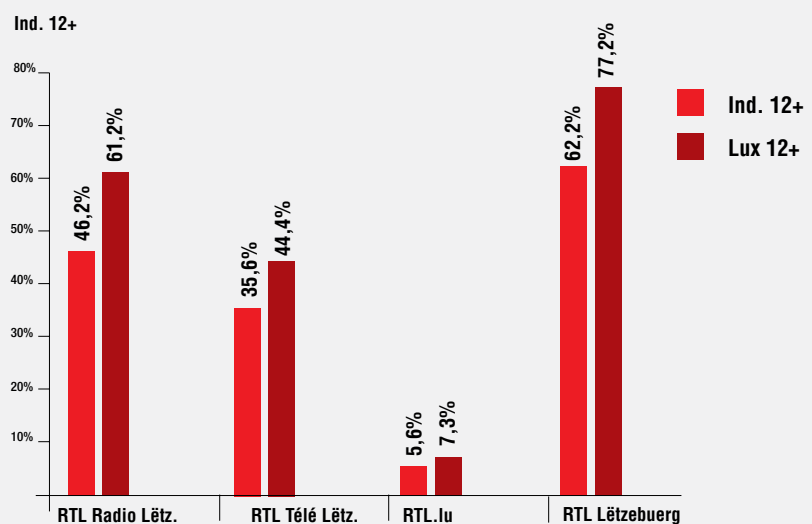
La complémentarité est l'un des moteurs du succès de RTL.

Sur une journée moyenne, les 3 médias RTL (Télé, Radio, NewMedia) touchent 62% des résidents 12+ et 77% des Luxembourgeois.

RTL Lëtzebuerg

Daily Reach

Monday - Sunday



L'INFORMATION
LES MAGAZINES
LE SPORT SUR RTL

L'INFORMATION

RTL Radio, Télé et NewMedia Lëtzebuerg :

Le concept actuel indique d'après une étude qualitative, une grande satisfaction de nos auditeurs, téléspectateurs et internautes:

RTL première source d'information au Luxembourg

RTL est la principale source d'information nationale pour 48% des personnes, devant la presse quotidienne qui recueille 32% des préférences. Cette performance est encore renforcée auprès de la population active, puisque 56% des 25-49 ans donnent la priorité à RTL pour s'informer.

Les synergies entre les médias RTL apparaissent comme un atout essentiel dans le traitement de l'information : 63% des téléspectateurs de RTL Télé Lëtzebuerg affirment que le journal télévisé est complémentaire aux informations de la radio.

« Être bien informé » est la raison d'écoute principale pour 65% des auditeurs de RTL Radio Lëtzebuerg. Les autres raisons sont le divertissement (24%) et la musique (10%).

(source : TNS-ILReS, étude qualitative RTL, avril 2007)

A partir de la rentrée, les 3 rédactions de RTL (radio, télé et internet) sont sous la responsabilité d'un Directeur de l'Information qui garanti la complémentarité entre les 3 départements ce qui permet aux auditeurs, aux téléspectateurs et aux internautes d'être encore mieux informés et ce de façon plus rapide, plus complète à l'heure et à l'endroit désiré.

De plus un nouveau portail RTLNEWS est lancé à la rentrée (détails voir en annexe).

LE SPORT SUR RTL

Comme par le passé, RTL est en 2008 présent sur les principaux événements sportifs tels que le cyclisme, le foot, le basket, le handball, le marathon et bien entendu l'« UEFA Champions League ».

UEFA Champions League

La diffusion des matchs de l'UEFA Champions League sur RTL Télé Lëtzebuerg est un véritable succès. Pour sa première saison de retransmissions en direct, l'audience globale sur RTL est de 40% auprès des hommes 15+, et l'audience par match atteint 25% !

(source : TNS-ILReS, étude Champions League, nov.-déc. 2006)



RTL RADIO LËTZEBUERG

Vu le succès remporté et confirmé en terme d'audiences, RTL Radio Lëtzebuerg procède uniquement à quelques adaptations pour la rentrée 2007.

RTL Radio Lëtzebuerg demeure non seulement le 1er média au Luxembourg, mais reste sans doute de tous

les médias celui qui est le plus proche de son public. RTL Radio Lëtzebuerg partage la vie de chaque instant des Luxembourgeois. Les générations qui se succèdent font confiance à la première radio au Luxembourg, au 1er média du Luxembourg



NOUVELLES EMISSIONS SUR RTL TELE LETZEBUERG

Les magazines sur RTL Télé Lëtzebuerg

Le prime-time sur RTL Télé Lëtzebuerg s'élargit et passe de 19h00-20h00 à 18h40-20h00 avec un nouveau concept de magazine Planet présenté entre autre par Dan Spogen.

Un nouveau look est crée (décors et générique) et l'écriture télévisuelle est redéfinie, la notion de proximité qui est à la base du succès de RTL est maintenue.



Kloertext

Cette émission, d'une durée de 55 minutes dont la rédaction et la présentation est assurée par Caroline Mart, est consacrée à des faits de société tels que le suicide, l'obésité, l'anorexie, la chirurgie esthétique, les drogues, les maladies embarrassantes, etc.

L'émission est réalisée sous forme de reportages et de table rondes avec des personnes concernées et/ou des spécialistes en la matière.

Une collaboration pour la réalisation de l'émission a été proposée à la presse luxembourgeoise (diffusion bimensuelle).

Dok Show

Cette émission est une coproduction de RTL Télé Lëtzebuerg et de Bifa. Le concept reste celui de la Dokshow actuelle. La rédaction et la présentation de l'émission est assurée par Maurice Molitor (diffusion bimensuelle).

Les 2 émissions sont diffusées les dimanches de 18h30 à 19h30.



NOUVEAUTE: Sous-titrage des « News » de RTL Télé Lëtzebuerg en langue française et allemande.

Un nouveau service est offert à partir de la rentrée aux résidents étrangers ainsi qu'aux malentendants avec un sous-titrage des « News » de RTL Télé Lëtzebuerg en langue française et allemande.

Ce nouveau service contribue à satisfaire une demande croissante de la part des résidents étrangers ainsi que des malentendants.

Mode d'emploi pour visualiser les sous-titres :
Appuyer sur la touche télétexte de la télécommande et composer la page 888 pour les sous-titres français et 444 pour les sous-titres allemands. Les sous-titres s'incrusteront en surimpression de l'écran.

Notons que la combinaison sous-titrages et version originale constitue un excellent moyen d'apprendre la langue luxembourgeoise et contribuera à l'intégration des concitoyens de langue francophone et germanophone.



RTL NEWMEDIA: DIVERSIFICATION

RTL.lu demeure le leader incontesté des portails internet au Luxembourg avec 50 % des internautes. Ce portail se veut le complément idéal à l'offre de RTL Radio et Télé Lëtzebuerg.

En lançant RTLNEWS.lu, RTL veut « rentabiliser » au maximum les contenus produits par les équipes de la radio et de la télé. RTLNEWS alimente son site info notamment via les contenus inexploités pour le moment, en mettant en ligne par exemple des interviews in extenso. C'est une des forces du site RTL.lu comparé aux autres sites qui ne disposent pas des fichiers audio et vidéo. RTL info propose également une série d'émissions exclusives, ainsi que la totalité des archives radio et télé.

Date de lancement : Septembre 2007

Autre projet :

RTL.lu lance une nouvelle rubrique, dédiée aux femmes, avec des contenus tels que :

- Famille + Couple
- Wellness + Santé
- Beauty + Fashion

Date de lancement : Septembre 2007



Ensuite: YOUMAKE.tv

Version luxembourgeoise d'une plateforme Multimedia en ligne, comme par exemple Youtube ou Clipfish. YOUMAKE.tv centralise des contenus audiovisuels (comedy, musique, mini-documentaires, vidéos etc.) mis en ligne par les utilisateurs du site.

Chaque utilisateur a en plus la possibilité de créer sa propre page YOUMAKE.tv sous une adresse personnelle, comme par exemple serge.ismaking.tv.

Date de lancement : Septembre 2007

Tous les contenus du site YOUMAKE.tv sont soumis à un contrôle effectué par l'équipe NewMedia.

En résumé RTL demeure de loin N°1 au niveau de l'Audiovisuel et du NewMedia au Luxembourg.



RTL

Photos: Luc Defflorenne